



THE UNIVERSITY OF  
MELBOURNE

# BELIEVE

THE CAMPAIGN FOR THE UNIVERSITY OF MELBOURNE

## 墨尔本大学 2017 创新、创业企业家领导力项目



### 项目概览

#### 项目目标

墨尔本大学创新、创业企业家领导力项目，旨在培养学生的创新意识和创业领导力。课程内容包括：企业知识课堂学习和企业见习、创业策划培训、学生社交活动、组织案例比赛、颁发结业证书以及澳洲名校访问和悉尼歌剧院文化参观等。

学员更有机会拿到知名教授的推荐信，为自己的求职、求学以及创业之路添上有力的一笔。相信充实的课程和企业参观以及丰富的文化参观学习，必定能够开拓学生的视野和激发学生的创新、创业兴趣。

#### 项目特色

本课程由墨尔本商学院资深讲师授课。授课老师将从企业初期规划、早起建立、中期发展以及企业文化、创新等话题展开深入讨论。通过课程学习，学员们将能够从宏观角度对一个企业的建立发展过程有比较全面的了解，为学员今后的发展打下一定的基础。学员们还将赴澳大利亚多家资深企业深入实地参观学习，更进一步的巩固课程所学知识。

学员们还将在专业人士的陪同下，参加室内团队攀岩活动，以培养学员的团队协作精神。

**澳洲第一的大学，全球最宜居的城市，如此精彩的项目大家怎能错过！**

#### 获得证书

墨尔本大学颁发 [《结业证书》](#)

#### 项目日程

2017 年 1 月 18 日 — 1 月 25 日



THE UNIVERSITY OF  
MELBOURNE

# BELIEVE

THE CAMPAIGN FOR THE UNIVERSITY OF MELBOURNE

## 关于 墨尔本大学

墨尔本大学是澳大利亚综合排名第一的大学，也是 21 世纪大学联盟的创始会员和秘书处所在地，同时还是泛太平洋大学联盟 (APRU)、亚太国际贸易教育暨研究联盟 (PACIBER) 的成员大学之一。墨尔本大学校园占地 22.5 公顷，墨大主校区位于维多利亚州首府墨尔本近郊的帕克维尔 (Parkville)。

墨尔本大学强调学生在学术造诣与为人格修养等的综合能力，戮力为学生塑造独特的“墨尔本经验”。墨大校友及教授中已有 Peter Doherty {医学与生理学奖} 等 6 位诺贝尔奖得主，数量高居全澳榜首，此外还聘请诸如 James Mirrlees 等外校诺奖得主来此客座教学。其他著名校友尚包括澳大利亚前总理罗伯特·孟席斯等在内的政治家、社会活动家、女权主义者、哲学家 Peter Singer (普林斯顿大学教授) 等。根据《The Bulletin》专刊“最具影响力的 100 位澳大利亚人”，13 位与墨尔本大学有学术关系。

### 全球高校排名

- 2015 QS 世界大学综合排名 全球 33
- 2014 QS 世界大学综合排名 全球 31
- 2013 泰晤士世界大学综合排名 全球 28
- 2013QS 世界大学综合排名 全球 36
- 2013 上海交通大学世界大学学术排名 ARWU 全球 54
- 2013 台湾国立大学世界大学科研绩效排名 全球 43
- 2013QS 世界大学雇主声誉排名 全球 10
- 2013 泰晤士世界大学雇主声誉排名 全球 43

### 澳洲高校排名

- 2014 泰晤士世界大学综合排名 全澳第一
- 2013 泰晤士世界大学综合排名 全澳第一
- 2013 上海交通大学世界大学学术排名 全澳第一
- 2013 台湾国立大学世界大学科研绩效排名 全澳第一
- 2013QS 世界大学雇主声誉排名 全澳第一
- 2013 泰晤士世界大学雇主声誉排名 全澳第一
- 2012 澳洲教育署排名 ERA 全澳综合第一

## 大学主办部门

墨尔本大学，包括：签发官方邀请函、制定课程体系、编制教材、安排师资及课室、安排欢迎仪式和结业典礼、举办案例分析比赛、颁发结业证书等。同时，校方亦会指定老师跟踪每节课程和学员学习情况。



THE UNIVERSITY OF  
MELBOURNE

# BELIEVE

THE CAMPAIGN FOR THE UNIVERSITY OF MELBOURNE

1月18	墨尔本机场接机，墨尔本大学学生公寓入住，校园参观，晚宴				
1月19	墨尔本大学餐厅	1. 院长 Denise Bush 女士主持项目官方欢迎仪式； 2. 项目以及学院简介；	墨尔本大学餐厅	1. 专题讲座：如何理解创业 2. 研讨会：创业灵感的产生	正式欢迎晚宴
1月20	墨尔本大学餐厅	1. 研讨会：企业初期规划； 2. 企业参观：Inspire9	墨尔本大学餐厅	企业参观：York Butter Factory; Queens Collective; THE HUB.	1. 晚宴 2. 公共演讲能力培训
1月21	1. 团队训练项目：室内攀岩 2. 墨尔本市中心文化参观				
1月22	墨尔本百年地标参观：Queen Victoria Markets				
1月23	墨尔本大学餐厅	1. 专业讲座：企业客户基础建立 2. 专业讲座：再谈创业灵感的产生	墨尔本大学餐厅	1. 专题讲座：企业发展策略 2. 研讨会：客户群生态养成	1. 晚宴 2. 登南半球最高观景台 Eureka 观赏墨尔本夜景
1月24	墨尔本大学餐厅	1. 专业讲座：策略与创新 2. 研讨会：创造力头脑风暴	墨尔本大学餐厅	1. 专题讲座：用户体验 2. 研讨会：设计的精髓	1. 晚宴 2. 公共讲演作业展示
1月25	墨尔本大学餐厅	1. 专业讲座：产品设计 2. 研讨会：创业定位	墨尔本大学餐厅	1. 专题讲座：如何运营一个企业 2. 研讨会：创业头脑风暴	证书授予晚宴（正装）
1月26	返程飞回我们亲爱的祖国				

提示：以上行程时间表仅供您参考，有可能会因为具体情况予以前后调整。

#### 活动人数：

◆20人以上

#### 报名截止日期：

◆2016年11月30号

#### 项目费用：

◆3400 澳元

#### 活动费用包括：

◆住宿以及三餐；

◆境外用车，接机及学校活动期间安排旅游巴士车，活动请遵守当地老师安排；



# BELIEVE

THE CAMPAIGN FOR THE UNIVERSITY OF MELBOURNE

## 课程费用不包含：

- ◆境外旅游保险（必须自行购买）；
- ◆往返国际机票；
- ◆签证相关费用；
- ◆护照费；
- ◆行李物品保管费及托运行李超重费；
- ◆个人消费所需费用；各种洗衣、电话、饮料等个人消费；
- ◆课程计划之外的观光节目费用；
- ◆因交通延误、罢工、大风、大雾、航班取消或更改时间等不可抗力原因所引致的额外费用；
- ◆课程费用包含内容以外的所有费用。

## 责任和免责备注：

- ◆项目参加者必须自行购买境外旅游保险；
- ◆保险所涵盖内容以外所有责任，以及参加人未能正确遵守当地老师的指挥和安排所造成的一切损失和责任，均由参加人个人承担；